



קבוצת צ'רלטון זכתה במכרז שידורי הליגות המקצועיות בכדורגל

חצי מיליארד שקל לכדורגל הישראלי ב-4 שנים

לראשונה מתחייב זכיין שידורי משחקי הכדורגל של מנהלות הליגות המקצועיות בכדורגל על שידור כלל משחקי ליגת Winner והליגה הלאומית, לרבות המפעלים השונים, הן במדיה המסורתית והן בניו מדיה באמצעות הטכנולוגיות המובילות בעולם. המטרה: להנגיש את השידור האיכותי לכל טלוויזיה, מחשב, סולר וטאבלט בישראל. **יורם באומן**, יו"ר מנהלות הליגה המקצועיות בכדורגל: "זהו יום של חג לכדורגל המקצועי בישראל"

הבעת אמון משמעותית בכדורגל הישראלי: בתום הליך מכרזי ארוך ומורכב, שהרחיב את גבולות העניין גם למדיה התקשורתית הבינלאומית, נבחרה קבוצת צ'רלטון להוביל את שידורי משחקי ליגת Winner והליגה הלאומית, מהעונה הבאה ולמשך ארבע שנים לרבות אופציה לשנה נוספת. כך הודיעה היום (23.12.15) מנהלת הליגות המקצועיות בכדורגל, אשר הובילה את המהלך שצפוי לעשות מהפכה בתפיסה של הספורט הישראלי כולו.

חמש זכייניות פוטנציאליות התמודדו על מכרז השידורים היוקרתי, וכולן ביקשו להתמודד על זכויות שידור מלאות. מפרט החבילות כולל את המשחק המרכזי בליגת Winner, משחקים 2-7 בליגת Winner, שידור משחקי גביע המדינה, גביע הטוטו, אלוף האלופים, משחקי הליגה הלאומית ותוכנית סיכום השבת. כל המתמודדות בחרו להתמחר על כלל החבילות במחיר התחלתי של 57 מיליון שקל. הזכויות לשלוש העונות שהסתיימו עם פרסום מכרז זה עמדו על 43 מיליון שקל לעונת שידורים, מה שמהווה עליה של כ-195% לאחר שמחיר הזכייה של צ'רלטון עומד על כ-127 מיליון שקל לעונת שידורים. היות והמכרז הוא לארבע שנים לפחות, מדובר בהזרמה של למעלה מחצי מיליארד שקל לכדורגל הישראלי.

כזכור, שופטת בית המשפט המחוזי בתל אביב, ד"ר דפנה אבניאלי, קבעה כי הרף שהציבה המנהלת על יעד הפצה של 250 אלף בתי אב שיחול על כל המתמודדות באופן שעד מספר זה ישלמו תוספת של 20% על מחיר המכרז שהגישו, ואם יחצו קו זה יופחת סכום התוספת ל-10% ממחיר המכרז הזוכה.

במנהלת הליגות מתגאים בתוצאות מכרז השידורים ומדגישים כי המבנה הייחודי שלו, מעבר להגדלת ההכנסות לקבוצות באופן משמעותי, יעצים את החשיפה של פעילות המנהלת גם לקהלים חדשים בפריפריה.

במכרז זה נקבע כי כל משחקי ליגת Winner יצולמו וישודרו בשידור חי (בניגוד למצב הקיים היום בו משודרים בין שלושה לחמישה משחקים בשידור חי), באופן כזה שיבטיח לכל מועדוני ליגת העל חשיפה רציפה לאורך כל עונת המשחקים. הדבר יהווה ארגז כלים עבור המועדונים לגיוס חסויות, ספונסרים והסברת העניין בקרב הצופים והטוטו. משחקי הליגה הלאומית ישודרו על פי מתכונת של משחק מרכזי אחד בשידור חי, במסגרת שידור של ערוץ "הקבוצות" (מספר משחקים במקביל) והמשחקים הנוותרים יצולמו עבור אתר האינטרנט. כך שבניגוד למצב הקיים היום, הליגה הלאומית



לא תחסה עוד בצילה של ליגת העל, ומטבע אופייה כליגה של קבוצות פריפריה, המרוחקות גיאוגרפית זו מזו, יאפשר לאוהדים להמשיך לעקוב אחרי קבוצותיהם גם במשחקי החוץ.

המכרז מבטיח גם סטנדרט שידור מאוד גבוה, הכולל תוספת מצלמות וכן את היכולת לקבל מידע סטטיסטי במהלך שידור המשחק החי. על פי תנאי המכרז, הזוכה יחויב גם להנגיש את השידור בטכנולוגיה OTT מתקדמת באמצעות האינטרנט, מה שיאפשר חווית משתמש "second screen".

מבנה המכרז מייצר אינטנסיב לזכייה לשמר רמת מחירים כדאית לצופה, באופן כזה שיעבור את רף 250 אלף המנויים. סכום זה, מעריכים במנהלת, יחייב את הזוכה למכור את חבילת הצפייה במחיר אטרקטיבי. גם השופטת אבניאלי התייחסה בפסיקתה לפתיחת השוק לתחרות בעקבות המכרז ואמרה: "אין ספק גם שהדבר עשוי להיטיב עם כלל הצרכנים כאשר כל מציע יבחן את תנאי המכרז ויציע את ההצעה הטובה ביותר מבחינה כלכלית הן לגורם המתקשר והן לכלל הצרכנים". השופטת הוסיפה: "בבחירת הפתרון האמור נועדו המשיבות בדרך מושכלת...למעשה ההסכמה שהושגה מסיימת גם את הסכסוך בין הצדדים ומביאה לפתרון מוצלח את התובענה כולה כפי שהוגשה ע"י המבקשת".

יורם באומן, יו"ר מנהלות הליגה המקצועיות בכדורגל, אמר: "אנחנו למעשה מייצרים תשתית לשדרוג איכות הכדורגל הישראלי באמצעות הזרמת כסף מהמפרסמים. אנו נקרא לכל הספונסרים הגדולים להיכנס לספורט הישראלי, בזכות החשיפה העצומה הצפויה להם בטכנולוגיות המובילות בעולם. זהו יום של חג לכדורגל המקצועי בישראל. ההליך המכרזי המורכב הוא תולדה של העמקה ורתימה של ניסיון וידע רב שנצבר אצלנו, לצד הרצון להבטיח את איכות ומחיר המוצר לצופים. אני משוכנע שתוצאות המכרז יהוו פריצת דרך משמעותית לכדורגל הישראלי".